



Hilde Blank,
directeur BVR

Ruimte bieden aan initiatief

Wat zijn kansrijke nieuwe concepten voor de stad?

‘Op dit moment zie ik in veel gebiedsontwikkelingen een omslag plaatsvinden. Groot en meeslepend, met veel partijen aan tafel is al een tijd niet meer aan de orde. Nu zijn nieuwe partijen nodig en worden opgaven kleinschaliger. Maar het bottom-up denken werkt ook niet. Het gaat nu steeds meer om het koppelen van het nieuwe verhaal aan kortetermijn energie. De gemeente moet ruimte bieden aan initiatiefnemers binnen een basisstructuur. Vanuit een visie, niet gedreven door vastgoedontwikkeling, maar gedreven door het faciliteren van activiteiten en het activeren van (nieuwe) partijen. Geef initiatiefnemers de ruimte in plaats van ze te belemmeren met regels. Biedt perspectief en stimuleer samenwerking. Alle partijen moeten een andere rol aannemen, daardoor ontstaat beweging. Vanuit de inhoud met elkaar nieuwe kansen verkennen.’

Op welke manier werkt u aan zo’n nieuw soort proces?

‘Wij doen veel onderzoek naar de toekomstige trends en veranderingen. Naar nieuwe technieken en mobiliteits- en duurzaamheidsconcepten bijvoorbeeld. Daarmee kunnen we een spiegel voorhouden aan de mensen in een project. We brengen kennis in en dagen betrokkenen uit om verder te kijken dan het hier en nu. Innovatie komt tot stand door een cross over te maken tussen kennis, design, techniek. We werken daarbij vanuit een ontwerpbenadering: gebiedsgerichte ateliers met alle betrokkenen. Daarbij zijn we voortdurend op zoek naar de interessante mensen, die dynamiek kunnen laten ontstaan.’

Wat is daarbij nodig?

‘Het is nu vaak een toevalstreffer of je de juiste mensen aan tafel hebt. Het zou mooi zijn als het zou lukken om netwerken te verbreden waardoor het gemakkelijker wordt om die te vinden. Partijen moeten weer meer vertrouwen in elkaar krijgen. De overheid moet de grote lijnen uitzetten en het publiek belang bewaken, en de rest los laten. Probeer het gewoon eens met elkaar. Vooral in de realisatiefase kan het nu heel ingewikkeld worden en wordt er toch weer op de oude manier beoordeeld. De politiek en de gemeenteraad kunnen dan veel stuk maken. Er is juist veel winst te behalen als partijen gaan staan voor de toekomst van een gebied en de besluitvorming aanpassen bij de dynamiek van de nieuwe tijd. Ontwikkel een visie los van bestuurlijke grenzen. Ondernemers denken wat dat betreft al veel breder. Het doel moet je met elkaar delen.’